

## Economia e territorio: Marcianise capoluogo del terziario avanzato

Dopo tre anni di lavori s'inaugura il mega store costato 200 milioni di euro che, a regime, darà occupazione ad oltre 2000 casertani



Nelle foto a fianco ed in basso "Piazza Campania", la hall centrale del nuovo parco commerciale Campania realizzato da Coiro

# Coiro scommette su Marcianise

Aprire oggi i battenti il "Centro Campania", il parco commerciale più grande d'Italia

Il Centro Campania, a Marcianise è finalmente una realtà. Ora toccherà al pubblico fare la sua parte rispondendo positivamente alle sollecitazioni del nascente colosso commerciale e affluendo numeroso ed entusiasta". Sono state queste le parole di soddisfazione pronunciate da Giovanni Russo, responsabile del nuovo centro commerciale. E di certo non si può rimanere indifferenti di fronte al più gran centro commerciale d'Italia, soprattutto se con esso vanno a regime ben 2000 assunzioni. Da oggi, quindi, il Centro Campania apre i battenti ai visitatori, stimati in un numero di 20.000 unità quotidiane. Per realizzarlo, il gruppo d'investimento olandese Corio, ha impiegato ben 200.000.000 di euro, traducendo in realtà un'impresa nuova per il Sud ed in particolare per la provincia di Caserta. Situato lungo l'asse autostradale dell'A1 Napoli-Roma, il centro si sviluppa su un'area complessiva di 200.000 mq di cui 100.000 mq coperti realizzati con soluzioni architettoniche d'effetto, materiali d'alta qualità e tecnologie d'avanguardia e nasce da un'operazione che fa capo alla Corio, gruppo leader in Europa nel settore delle gallerie commerciali. Grandi dimensioni e grandi numeri, ma anche una qualità d'offerta commerciale, unica su tutto il territorio regionale: progettato da Design International, il Centro ospita 180 negozi di livello nazionale e internazionale, un ipermercato Carrefour, 25 ristoranti e bar, ed 1 multisala cinematografica - che aprirà il 5 ottobre - con 11 schermi e 2500 posti a sedere, ed un parcheggio auto di 7000 posti.

"Campania" è nuovo anche nella concezione degli spazi che non saranno solo commerciali ma riserveranno cantucci allo svago e al tempo libero, shopping & entertainment. Le gallerie commerciali si snodano intorno a tre "piazze" di diverse dimensioni e si articolano su due livelli. La "Piazza Campania", ampia e scenografica, è di certo quella che si presenta più interessante agli occhi dei visitatori, quasi come un giardino sotto una gigantesca cupola di vetro, con alberi di pino e una fontana centrale. È su questo spazio attrezzato con le più sofisticate tecnologie audio e luci che si affacciano i bar e i ristoranti, disegnando una innovativa Food Court, da vivere di



**GLI "AUGURI" DELL'ASSESSORE REGIONALE ANDREA COZZOLINO**

## 'Una vetrina per il Made in Campania'

"I dati ci dicono che dobbiamo spingere sempre più sulle opportunità di aggregazione, sulle strutture di Grande Distribuzione Organizzata, che vedono aumentare il livello di vendite e garantiscono una buona occupazione e un'offerta più in linea con le esigenze degli operatori e dei consumatori". Così Andrea Cozzolino, assessore regionale alle attività produttive, che aggiunge: "Il commercio può e deve avere un ruolo trainante per la nostra economia, ma bisogna innanzitutto innovare il settore per renderlo moderno. L'inaugurazione del Centro Commerciale Campania è dunque un momento decisivo, perché ospiteremo, qui a Marcianise, la più grande struttura d'Italia, un centro all'avanguardia che potrà essere la vetrina delle eccellenze campane, dall'agroalimentare alla moda all'artigianato. Ma la nostra azione - conclude l'assessore regionale - punta anche sulla tutela e il sostegno degli esercizi di vicinato, fondamentali anche per la riqualificazione delle nostre città, e sui Centri Commerciali Naturali".

giorno e di sera. Dopo le 22 la fontana cede il posto a un grande palco dove si alterneranno concerti ed eventi fino a notte inoltrata. Anche la scelta gastronomica è ampia. Essa spazia dall'etnico al fast food, dalla birra artigianale al tipico campano. Campania, inoltre, dedica un'attenzione particolare ai bambini e alle giovani famiglie con un'ampia scelta di negozi e servizi dedicati al mondo dell'infanzia e un'innovativa Area Bimbi di 800 mq. Tante e di qualità le griffe di moda e gli accessori bimbo presenti nelle gallerie commerciali del centro: marchi internazionali e nazionali noti alle mamme e amati dai più piccoli. Il centro ospita, inoltre, un grande Disney Store - il primo ed unico all'interno di un centro commerciale campano - con il suo magico universo di 3000 prodotti, nati dalla fantasia di The Walt Disney Company. Ha, dunque, il Centro Campania, tutti i requisiti per essere vissuto nel massimo confort. La stessa copertura delle "piazze" e delle gallerie commerciali - circa 6000 metri quadrati - è stata realizzata con lastre di vetro atipiche che garantiscono illuminazione naturale e un notevole risparmio energetico. Il gruppo Corio, quotato in Borsa, è una delle compagnie d'investimento più importanti d'Europa, con un portafoglio di 6 miliardi di euro. Per realizzare il suo primo Centro Commerciale nel sud Italia ha puntato sulla posizione baricentrica del territorio di Marcianise e sulla presenza dell'importante polo logistico dell'Interporto Sud Europa.

Caterina Vesta

### IL DIRETTORE

## Gianni Russo: 'Mai nessuno ha investito tanto a Caserta'

"Mai nessuno ha investito tanto in Terra di Lavoro". Così il direttore del Campania Gianni Russo, il quale, insieme al responsabile del patrimonio del Gruppo Corio Gino Antonacci - l'assistant manager del centro Gaspare Vitale - ha presentato alla stampa la megastuttura. "Le gallerie commerciali si snodano intorno a tre "piazze" di diverse dimensioni e si articolano su due livelli. Cuore e fiore all'occhiello del centro è la "Piazza Campania", ampia e scenografica, concepita da Design International come un giardino con gigantesca cupola di vetro, alberi di pino e una fontana centrale: su questo spazio, attrezzato con le più sofisticate tecnologie audio e luci, si affacciano i bar e i ristoranti".



"Campania è il più grande centro commerciale d'Italia, il primo del nostro gruppo al sud Italia, realizzato in una location di altissima visibilità e baricentrica rispetto alla regione e al Basso Lazio - spiega Gino Antonacci, Direttore del Patrimonio di Corio Italia - a regime impiegherà circa 2000 persone e stimiamo oltre trentamila visitatori in un giorno".

### ELETTRONICA

## Saturn, cinque mila metri di tecnologia "low cost"

Con l'apertura del megastore di Marcianise, Saturn inaugura il suo decimo negozio e porta a sei le regioni dove l'insegna è presente.

Il nuovo punto vendita mette assieme diverse valenze emozionali, afferma la proprietà, riconducibili alle parole watch, feel, touch, buy, che a loro volta corrispondono a cinque aree tematiche: portabilità, domestica, connettibilità, contenuti, storage.

Saturn ha anche deciso di impegnarsi sul versante dell'impatto ambientale e ha allestito un'area specifica per gli elettrodomestici che rispondono a questi requisiti, in modo da aiutare i clienti nella scelta del prodotto più ecologico.

Lo store ha una superficie di oltre 4500 metri quadri e un organico di oltre 60 collaboratori. È fornito di 14 casse, di cui 10 in barriera, 2 collocate presso il centro servizi, una presso il box telefonia e un'altra al box fotografia. Il parcheggio offre 7000 posti auto riservati ai clienti.