

# Tra sette giorni a Marcianise l'inaugurazione della mega struttura Commercio, apre "Campania" il centro più grande del Sud

**LUIGI CARBONE**

TUTTO pronto per l'inaugurazione, il 27 settembre a Marcianise aprirà il centro commerciale "Campania", il più grande del Sud Italia. I numeri parlano chiaro: 180 negozi, 25 tra bar e ristoranti, un cinema multiplex con 11 sale (per un totale di 2500 posti a sedere), 7000 posti auto, un'area complessiva di 200 mila metri quadrati di cui 150 mila coperti. Una vera e propria cittadella dello shopping e dello svago su due piani in grado di accogliere decine di migliaia di acquirenti-visitatori al giorno. E di impiegare 1500 persone. In questi giorni il reclutamento viene ultimato: grandi catene commerciali e piccoli operatori locali concludono le selezioni del personale.

Il direttore del centro Gianni Russo parla di «incredibile opportunità per un territorio spesso alla ribalta delle cronache solo per la camorra e i rifiuti. Ora, con questa apertura, contribuiamo in modo decisivo allo sviluppo della vocazione commerciale dell'area. Le ricadute benefiche non tarderanno ad arrivare: l'esperienza fungerà da volano e potremo attrarre altri investitori internazionali». "Campania" è stato realizzato dal gruppo olandese Corio, specializzato nel settore dei grandi magazzini, una delle compagnie d'investimento più importanti d'Europa. L'ubicazione, alle porte di Caserta (il centro dista 14 chilometri da Napoli e 4 da Caserta), è strategica, il poten-

Ci saranno 180 negozi, 25 ristoranti e un cinema con 11 sale. Costruito un maxi parcheggio da 7000 posti

Il polo sarà aperto tutto l'anno festivi compresi. Previsti anche spettacoli fino all'una di notte



**IL LUOGO**  
Il centro commerciale di Marcianise; in alto l'architetto lodice

ziale bacino d'utenza molto ampio: oltre tre milioni di persone infatti possono raggiungerlo in auto in 45 minuti.

«Qui arriveranno clienti dal Basso Lazio e dall'intera regione - osserva Russo - preziosa è poi la

presenza in zona dell'Interporto Sud Europa», il nodo logistico per la distribuzione delle merci. Al nuovo parco commerciale si potrà accedere da quattro ingressi: due sulla statale 187, uno subito dopo lo svincolo autostradale di

Caserta sud, e uno sulla superstrada che arriva dall'area aversana. I negozi del centro resteranno aperti tutto l'anno, fino alle 22, mentre i ristoranti non spegneranno le luci prima dell'una. "Campania" si propone di diventare anche punto di riferimento della vita notturna della zona. Oltre al multisala ogni sera è in cartellone uno spettacolo nella piazza principale del centro. «Uno spazio circolare coperto da una cupola di cristallo - spiega Russo - attorniato dai tavolini dei bar e dei ristoranti, con alberi, una fontana e un palco per concerti e serate di cabaret». Nei week-end è prevista l'animazione per i bambini.

L'intero complesso è stato progettato dal giovane architetto casertano Fernando Iodice che si è avvalso di un pool di professionisti under 35. La costruzione è durata quattro anni, fra sette giorni si parte.



Il parcheggio del centro

## i grandi marchi Tante griffe: da Disney a Zara

GRANDI griffe e realtà locali. Nel centro "Campania" si troveranno i negozi Zara, Benetton, Decathlon, Brico, Euronics e Saturn, Camomilla, Upim. Ci sarà l'unico punto vendita in regione della catena di abbigliamento svedese H&M e il primo Disney store all'interno di un centro commerciale. Non mancheranno gioiellerie, saloni di bellezza, negozi di articoli sportivi e ristoranti; si potrà spaziare dalla cucina tipica a quella orientale. Senza dimenticare l'ipermercato Carrefour.