

sul mondo del trasporto e della logistica delle merci.

News dalla nostra redazione e dai clienti della Guida TUVERI.

Per pubblicare le Vostre News scrivete a: info@transportonline.com

16-07-2007

Tutto pronto per l'inaugurazione del Parco commerciale "Campania" interno all'Interporto Sud Europa

Aprirà i battenti il prossimo mese di settembre il Parco Commerciale "Campania", frutto della collaborazione sinergica tra l'Interporto Sud Europa (la società che gestisce la struttura intermodale Marci anise-Maddaloni) e la Corio (il gruppo olandese, leader del settore commerciale, che ha acquisito i diritti della galleria e di alcuni spazi esterni). L'intervento che - si sviluppa su un'area di 360 mila metri quadri - sarà, a regime, il più grande complesso commerciale del Sud Italia.

Nel Parco Commerciale "Campania" troveranno spazio una galleria commerciale con oltre 200 negozi, un ipermercato (Carrefour), medie strutture di vendita esterna, tra cui Decathlon, Brico Center, Saturn, Zara, un multi plex con 11 sale e capienza di 2.500 posti a sedere, zone di intrattenimento, spazi verdi attrezzati ed ampi parcheggi per oltre 8.000 posti auto.

Completa l'offerta della Galleria Commerciale, la food court con oltre 30 ristoranti tematici, per complessivi 5.000 mq.

Progettista dell'opera è il giovane arch. casertano Ferdinando Iodice a capo di un team di tecnici, formato esclusivamente da campani, tutti under 35: «Una dimostrazione - conferma Iodice - della grande attenzione e fiducia del gruppo Barletta alle capacità e professionalità locali. Merito del gruppo Barletta è stato infatti - continua Iodice - non solo quello di portare a termine un'opera di notevole pregio architettonico e commerciale ma anche quello di lasciare esprimere professionisti campani supportandoli, ove necessario, con consulenze specialistiche».

Il Parco Commerciale "Campania", che ha già ottenuto importanti riconoscimenti dal mondo del Design, si caratterizza non solo per l'originalità delle scelte architettoniche (molte soluzioni sono, infatti, realizzate su progetti prototipi) ma anche per l'attenzione costante alla funzionalità commerciale. Nonostante la struttura si sviluppi su un'area molto vasta, infatti tutti gli spazi interni alla galleria sono infatti stati curati e tematizzati secondo l'offerta merceologica.

Risultato reso possibile anche grazie all'esperto supporto del Gruppo Corio che ormai rappresenta, a livello europeo, un faro nella commercializzazione e gestione di strutture commerciali di alto profilo commerciale.

Fonte: TRASPORTIWEB

[Ritorna alla rubrica](#)

[Indietro-1-2-3-Avanti](#)

[Registrate la vostra azienda](#)